PROFESSIONNEL
Naskenujte
a přeneste se do
světa rozšířené reality.
L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

METAVERSE

Na podzim 2022 se L'Oréal Professionnel Paris stal první kadeřnickou značkou, která vstoupila do nového světa metaverza. Po úspěchu pěti virtuálních účesů pro platformu Ready Player Me přichází nyní s dalšími dvěma kolekcemi – Gravitas a Odyssea. L'Oréal Professionnel Paris tak i nadále zůstává věrný své filozofii **inovací, rozvoji kadeřnického umění a posouvání hranic (nejen) kreativity a technologií.**

První kolekce pěti vybraných vzhledů, které byly určené pro herní avatary Ready Player Me a na jejichž tvorbě se podílel CGI designér Evan Rochette, zaznamenala velký ohlas. Účesy se zařadily **mezi 5 nejčastěji stahovaných účesů na platformě**. Na základě tohoto úspěchu připravil L'Oréal Professionnel Paris další dvě kolekce – **Gravitas a Odyssea –, jenž boří hranice mezi realitou a fantazií.**

Více o Metaversu a o tom, jak si vytvořit vlastního avatara s hairstylingem L'Oréal Professionnel Paris, se dočtete na našem blogu.

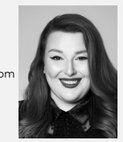
[PŘIDEJTE SE K NÁM]
#LOREALPROCZSK

Kadeřníci L'Oréal Professionnel
@lorealpro
@lorealpro_education_czsk
www.lorealaccess.com/register/cz
www.lorealproshop.cz
www.salon-expert.cz

Vaše kontakty:

VZDĚLÁVACÍ TÝM

Eva VIROSTKOVÁ
Education Excellence Manager
ČR/SR
tel.: +421 903 257 071
eva.virostkova@loreal.com



Magdaléna JALOVIČIAROVÁ
Senior technolog – školitel
Čechy
tel.: +421 702 234 014
magdalena.jaloviciarova@loreal.com

Jana VLÁČILOVÁ
Senior technolog – školitel
Morava
tel.: +420 727 872 558
jana.vlacilova@loreal.com

Dominika Kulehsa
Technolog-školitel
Čechy
tel. +420607057676
dominika.kulehsa@loreal.com

ZÁKAZNICKÝ SERVIS

Kamila DIVIŠOVÁ
Specialistka klientského servisu
tel.: +420 725 952 154
ceslor.csprof@loreal.com

Eliška MUCHOVÁ
Specialistka klientského servisu
tel.: +420 702 120 401
ceslor.csprof@loreal.com

OBCHODNÍ TÝM

Šárka BRUNCLÍKOVÁ
Area Manager
Čechy
tel.: +420 724 087 437
sarka.brunclikova@loreal.com

Zuzana SEDLÁČKOVÁ
Business Partner
Praha
tel.: +420601359791
zuzana.sedlackova@loreal.com

Lucia BILÁ
Business Partner
Praha
tel.: +420 727 970 733
lucia.bila@loreal.com

Milan BRABEC
Business Partner
západní Čechy
tel.: +420 724 087 453
milan.brabec@loreal.com

Andrea GERŠLOVÁ
Business Partner
Praha
tel.: +420 602 583 546
andrea.gerslova@loreal.com

Luďka ŠONDOVÁ
Business Partner
severní Čechy
tel.: +420 724 087 448
ludka.sondova@loreal.com

Táňa SKALICKÁ
Business Partner
+420 724 935 753
tana.skalicka@loreal.com

Milena KAMBOVÁ
Area Manager
Čechy a Morava
tel.: +420 724 176 204
milena.kambova@loreal.com

Jana KANOŠOVÁ
Business Partner
střední Morava
tel.: +420 606 095 936
jana.kanosova@loreal.com

Eliška BUKAI
Business Partner
jižní Morava
tel.: +420 601 378 564
eliska.bukai@loreal.com

Michal OMÁMIK
Business Partner
severní Morava
tel.: +420 724 087 484
michal.omamik@loreal.com

Leona PRAUSOVÁ
Business Partner
východní Čechy
tel.: +420 728 006 991
leona.prausova@loreal.com

Andrea VOLDŘICHOVÁ
Business Partner
jižní Čechy
tel.: +420 724 903 687
andrea.voldrichova@loreal.com

Nenatíraný 100% recyklovaný papír s autentickým ekologickým vzhledem. S certifikacemi FSC® a Blue Angel.

Objevte barvy iNOA Red Nebula,

novou škálu červených odstínů, v první kampani L'Oréal Professionnel Paris navržené umělou inteligencí.

Jak jsme to udělali?

Při vývoji nové kolekce červených bordó odstínů Red Nebula jsme se inspirovali „meta červenou". Metaverzum nám dává nové možnosti, jak vyjádřit svou osobnost. Novou kolekci uvádíme ve spolupráci s AI umělcem, který vytvořil uměle generovanou mluvčí zvanou „Spokatar" s věrohodným vzhledem. Tento vizuál krásy slouží jako zdroj inspirace.
Spojení nejmodernější umělé inteligence s již tolikrát oceněnou technologií ODS barev iNOA umocňuje celkový smyslový zážitek a přenáší kadeřníky i jejich klienty do světa, kde se **představivost potkává s realitou.**

Inspirace mlhovinou

Obě barvy iNOA Red Nebula jsou vhodné i pro tmavé základy, na nichž krásně vyniknou. Jsou určené pro jemné a dlouhotrvající barevné kombinace, které si zachovají sytost i po 10 týdnech (až o 70 % nižší míra vymývání odlesků).*

[NOVÝ] 4.26

[NOVÝ] 5.26

[JIŽ V PORTFOLIU] 4.62

[JIŽ V PORTFOLIU] 5.62

Rodina duhových barev s technologií DM5

Rodina červených barev s technologií Carmilane

Digitální diagnostika iNOA [iD] včetně digitálního vzorníku je ke stažení zde.

Google Play
App Store

OTESTOVÁNO
„Red Nebula je perfektně intenzivní barva. Po 6 týdnech si zachovala svoji intenzitu, sytost a stálost."
Jana Vláčilová, Senior technolog- školitel
@jana_vlacilova_pro

Rendez-vous s vaším budoucím já

iNOA Red Nebula propojuje kadeřnické řemeslo s umělou inteligencí a rozšířenou realitou. Díky iNOA [iD], nejnovější profesionální aplikaci s technologií vlasové diagnostiky, se otevírají nové dimenze personalizovaného zážitku z barvení v salonu. Aplikace iNOA [iD] umožňuje virtuální zkoušku barev iNOA Red Nebula i mnoha dalších odstínů a směruje kadeřníky i zákazníky do světa transformace, ve kterém jim představuje nový rozměr jejich vlastní identity v nové barvě vlasů iNOA.

*Instrumentální test ve srovnání s barvami bez specifických barviv.

iNOA RED NEBULA

Absolut Repair Molecular

Regenerace značně poškozených vlasů

Zahajte předem vyhranou bitvu o regeneraci značně poškozených vlasů díky produktům Absolut Repair Molecular. Tato novinka z řady Serie Expert jde mnohem dál a **zaměřuje se na poškození vnitřní části vlasu na molekulární úrovni.**

Chcete klientům dopřát silnější a pružnější vlasy s přirozeným pohybem? Vsaďte na řadu Absolut Repair Molecular, která **obnovuje vlasy hluboko na úrovni peptidů.**

Aminokyseliny + Peptides bonder = Jediné řešení pro obnovu vlasů

Proč Absolut Repair Molecular:

- Umí **zregenerovat** značně poškozené vlasy jediným použitím.*
- **Obnovuje** molekulární strukturu vlasů.**
- **Navrací** vlasům původní sílu, pružnost a přirozený pohyb.***

Dopřejte svým klientům díky Absolut Repair Molecular obnovené vlasy plné původní síly, pružnosti a přirozeného pohybu. Obnovu vlasů je ideální zahájit službou v salonu a následně její účinek prodloužit díky produktům pro domácí péči.

Jak se s řadou Absolut Repair Molecular pracuje technologům L'Oréal Professionnel, kteří měli možnost si tuto novinku vyzkoušet mezi prvními?

„Nová řada Absolut Repair Molecular s technologií na ochranu vazeb a obnovu vlasového vlakna dokáže udělat na velmi poškozených (zcitlivělých) vlasech okamžitý WOW efekt , zároveň upoutá vaše smysly velmi příjemnou vůní. Navrátí sílu, pružnost a přirozeně zdravě vypadající vzhled vlasů."

Lýdia Mešťanová,
Senior technolog- školitel
@lydia_mestanova_pro

*Instrumentální test na makromolekulární struktuře vlasového vlákna po aplikaci šamponu, oplachovacího séra a bezoplachové masky z řady Absolut Repair Molecular.
**Instrumentální test po 15 aplikacích šamponu, oplachovacího séra a bezoplachové masky z řady Absolut Repair Molecular.
***Spotřebitelský test po 2 týdnech používání šamponu, oplachovacího séra a bezoplachové masky z řady Absolut Repair Molecular.

Produkty řady Absolut Repair Molecular pro obnovu molekulární struktury vlasů obsahují Peptides bonder a 5 aminokyselin:

- **Přípravná péče** (pouze pro službu v salonu) proniká do hloubky vlasového vlákna, doplňuje molekulární strukturu a posiluje jádro vlasu. Navrací vlasům sílu. Okamžitá a viditelná proměna vlasů: usnadňuje rozčesávání, obnovuje hebkost vlasového vlákna.

- **Šampon** čistí vlasy, usnadňuje rozčesávání a přináší vysokou úroveň péče. Vlasy jsou silnější a vyživené, s původní pružností a přirozeným pohybem.**

- **Oplachovací sérum** posiluje jádro vlasu na molekulární úrovni. Proniká do hloubky vlasového vlákna, kde účinně obnovuje sílu vlasů na molekulární úrovni.* Navrací vlasům původní pružnost a přirozený pohyb.** * Okamžitá a viditelná proměna vlasů: vlasy jsou lesklejší a hebčí.

- **Bezoplachová maska** díky lehké textuře okamžitě proniká dovnitř vlasového vlákna a navrací vlasům původní sílu, pružnost a přirozený pohyb.** Vlasy jsou na dotek přirozené hebké, lesklé a na pohled zdravé. Zároveň jsou chráněné proti vnějším faktorům, včetně termoochrany.

TIP! Absolut Repair Molecular **je možné kombinovat s jinými řadami Serie Expert.** U silných a suchých vlasů můžete v případě potřeby doplnit vnitřní regeneraci povrchovou ochranou použitím masky Absolut Repair.

*Instrumentální test po 15 aplikacích šamponu, oplachovacího séra a bezoplachové masky Absolut Repair Molecular.
**Spotřebitelský test po 2 týdnech používání šamponu, oplachovacího séra a bezoplachové masky z řady Absolut Repair Molecular.
***Spotřebitelský test po aplikaci přípravné péče, šamponu a oplachovacího séra z řady Absolut Repair Molecular.

Více než stylingi

Nová SteamPod uhlazující péče pro dokonalý styling

Jeden produkt pro všechny typy vlasů, bez ohledu na jejich délku, typ nebo strukturu.

Hvězdná uhlazující SteamPod péče se pyšní koncentrovaným složením bez vody, díky němuž drží účes tvar i po pěti umytích. **Tato patentovaná ochranná technologie chrání každý typ vlasů před vysokými teplotami a vlhkostí.**

Uhlazující péče je kompatibilní se všemi žehličkami i tepelnými stylingovými nástroji a je vhodná pro všechny typy vlasů.

Svým klientkám tak můžete dopřát nejen nádhernou barvu a intenzivní zážitek z ní, ale zároveň prodloužit skvělý pocit z finálního looku, který vydrží mnohem déle. Vaše klientky si tak mohou ještě dlouho užívat ten příjemný pocit, když s novým účesem odchází z vašeho salonu.

JEDINEČNÉ VLASTNOSTI HVĚZDNÉ PÉČE:

Okamžitá ochrana:
- vysoká ochrana proti vlhkosti: až do 40 °C a až 80% vlhkosti vzduchu
- ochrana proti krepatění až po dobu 72 hodin*
- termoochrana až do 230 °C*

Dlouhotrvající výsledky:
- lesklejší a hladší vlasy
- vyživené vlasy
- až 3x rychlejší styling**
- vydrží až 5 umytí*

Více info o řadě SteamPod naleznete na blogu.

JAK NA PEČUJÍCÍ RUTINU PRO DLOUHOTRVAJÍCÍ VÝSLEDKY:

[Krok 1] – Aplikujte do vlhkých ručníkem vysušených vlasů.

[Krok 2]– Vlasy dokonale vysušte.

[Krok 3] – Upravte vlasy pomocí libovolného tepelného stylingového nástroje.

Novou péči jsme testovali i u nás v akademii:

„Konzistence a textura jsou velmi příjemné, lehké a fluidní. Produkt se dobře aplikuje a vstřebává do vlasů. Velkou výhodou je termoochrana do 230 stupňů Celsia, vysoká ochrana proti vlhkosti a krepatění, což je na vlasech opravdu cítit. Aplikovala jsem do vlhkých vlasů, kde bylo hned znát, že jsou hebké a hedvábné a konečky byly hned viditelně vyživenější. Vlasy se dobře rozčesávají, rychleji se foukají, a po vyžehlení pomocí žehličky SteamPod byly krásně lesklé, hedvábné, vyživené. I po následném umytí bylo cítit, že vlasy v koncích jsou vyživené. A vyžehlené vlasy odolaly delší vlhkosti a krepatění.“

Magdaléna Jalovičiarová,
Senior technolog- školitel
@meggy_jaloviciar_pro

Kadeřnická akce plná vzdělávání, nejnovějších technologií a skvělých show, WE ARE PRO, je tady!

Načerpejte inspiraci od kadeřnických hvězd **Berniho Ottjese a Pierricka Beringera**, setkejte se s českými, slovenskými a maďarskými ambasadory **L´Oréal Professionnel Paris**, a zažijte spojení virtuální a skutečné reality.

Pro aktuální informace o programu a dění během události naskenujte QR kód.

Víte, že se kadeřnické události roku nemůžete zúčastnit nebo jste ji zmeškali? Nevadí! Po jejím skončení vás QR kód nasměřuje na článek na webu s výběrem toho nejlepšího, co vaši kolegové viděli a zažili.

Sdílejte své zážitky s hashtagem #WeArePro

Více informací na WeArePro.cz

Být kadeřníkem znamená ovládat umění naslouchat. V průměru strávíte **dva tisíce hodin[1] ročně nasloucháním svým klientkám** a nabízíte jim službu, která je víc než jen fyzickou proměnou účesu nebo barvy. Kadeřníci skutečně poskytují sociální a emocionální podporu. Dokonce 75 %[2] klientek vnímá návštěvu kadeřnictví jako způsob péče o sebe sama. Další pravdou je, že kadeřničtí profesionálové často zapomínají na sebe, protože se soustředí primárně na své klientky. Proto jsme na jaře tohoto roku uvedli program **Head Up** na podporu duševního zdraví kadeřnické komunity.

Aktuálně můžete na platformě **Access** absolvovat sérii videí Head Up Keys a dozvědět se tak více o tom, s čím se kadeřníci ve své práci potýkají a také jak se popasovat se situací, kdy musíte řešit i otázku svého duševního zdraví.

[1] Organizace Samaritans (2017): „Crop, look and listen: hairdressers help Samaritans highlight the life-saving power of listening".
[2] Na základě studie vypracované společností L'Oréal Professionnel prostřednictvím oficiálního účtu značky na Instagramu (březen 2023) s dosahem až 1,8 milionu milovníků vlasů.

Tím ale podpora od značky L´Oréal Professionnel Paris směrem k vám, kadeřníkům, nekončí.

Pokud jste s námi na události **WE ARE PRO**, tak se ve dvou vědomostmi a zážitky nabitých dnech dozvíte o **Head Up**, vše co potřebujete vědět. A to například i to, že jsme pro vás na **Světový den duševního zdraví 10. října** připravili **Head Up livestream kde jsme pro vás shrnuli to nejdůležitější o celém programu na podporu duševního zdraví kadeřníků.** Jeho záznam najdete na naší facebookové skupině **Kadeřníci L´Oréal Professionnel**.

Nevypusť Duši, z. s. je nezisková organizace založená v roce 2016 v České republice. Přináší prevenci duševního onemocnění, šíří praktické a ověřené informace v tématech péče o duševní zdraví a usiluje o to, aby se konverzace o duševním zdraví stala součástí běžného života moderní společnosti, ve které lidé mají odvahu říct si o pomoc. Tým neziskovky tvoří převážně odborníci/ce z oborů psychologie a psychoterapie spolu s mladými budoucími profesionály/kami z oblasti péče o duševní zdraví. Hlavními činnostmi Nevypusť duši jsou příprava a vedení kurzů, workshopů a přednášek zaměřených na osvětu a prevenci duševních onemocnění pro studenty/ky, vyučující, veřejnost i firmy. Od roku 2016 jejich programy prošlo celkem přes 20 000 osob.

NEVYPUSŤ DUŠI

Společně s **Nevypusť duši** jsme pro vás připravili workshopy, na kterých zjistíte, jak se projevuje syndrom vyhoření, jak mu předcházet a objevíte relaxační techniky, které vám pomohou cítit se lépe. **Workshopy trvají 3 hodiny, jsou zdarma, konají se mimo akademie a přihlásit se na ně můžete na Proshopu, v sekci Vzdělávání. Jejich kapacita je omezená na 20 osob.**

Proč bychom se měli zajímat o své mentální zdraví?
Protože duševní zdraví je stejně důležité jako fyzické, a má i na to fyzické velký vliv. Ostatně víme, že si to myslí přes 80 % dospělé populace, mezi kterou jsme realizovali průzkum. Jeho léčba bývá ale náročnější, protože cesta k ní je delší a plná nástrah v podobě stigmatu. Proto je dobré znát hranice duševního zdraví, vědět, kdy si říct o pomoc nebo kdy ji vyhledat, ale také vědět, jak o něj můžeme pečovat. Přeci jen, v současné době z výzkumu vyplývá, že s duševními obtížemi se potýká 36 % obyvatel a že lidí například s depresí nevyhledá pomoc včas nebo ji nevyhledá vůbec. Péčí o sebe a prevencí tento trend ale můžeme společně změnit.

Co mohou naši kadeřníci očekávat od Head Up workshopů, které jste pro ně společně s L´Oréal Professionnel Paris vytvořili?
Mohou čekat prostor plný respektu, ve kterém si společně ukážeme varovné signály, představíme si zákoutí péče o duši a projdeme si možnosti a praktické tipy, jak o duševní zdraví pečovat. A protože jsme u kadeřnické profese, řeč bude i o práci s klientelou a našich vlastních hranicích. To vše interaktivní formou, která je propojena s edukačními videi a pracovními listy.

Barbora Pšenicová, ředitelka neziskové organizace Nevypusť duši

WORKSHOPY HEAD UP NA PODPORU DUŠEVNÍHO ZDRAVÍ KADEŘNÍKŮ

Brno
21.11.2023
09:00 – 12:00
Kapacita: 20 osob
13:00 – 16:00
Kapacita: 20 osob

Studio Yoga Freaks
Dominikánská 342/15
Brno – Šilingrovo náměstí
www.yogafreaks.cz

Praha
23.11.2023
09:00 – 12:00
Kapacita: 20 osob
13:00 – 16:00
Kapacita: 20 osob

Namastery
U Pernikářky 111/2a
150 00 Praha 5
www.namastery.cz

TOP STYLE SALON

V roce 2015 otevřela **Jaroslava Fundová Vlková** v centru Plzně luxusní kadeřnictví Top Style Salon s vizí, že chce dopřát klientkám nadstandardní servis a zároveň vytvořit stylové místo, kde se budou **skvěle cítit i její kadeřnice**. V Top Style Salonu je proto naprosto běžné, že každá klientka má v rámci služby konzultaci i diagnostiku vlasů a vlasové pokožky, díky které získá důvěru v kadeřnici a doporučení, jak mít vlasy zdravé a krásné. Pod pokličku tohoto know-how nechává Jaroslava nahlédnout během **školení Kadeřník - Superstar** v tržbách, které pořádá naše Business Akademie.

• Co považujete za váš dosud největší splněný kadeřnický sen? Na co jste nejvíc hrdá?
Můj Top Style Salon. Těší mě úplně každá klientka, která od nás ze salonu odchází s úsměvem a děkuje, že k nám může chodit. To je to, proč tuhle práci dělám, že můžeme **dodávat ženám sebevědomí** a ukazovat jim, jak **jsou krásné** a že není třeba se bát návštěvy kadeřnického salonu. Dost žen má špatný zážitek, že jim někdo někde pokazil účes a bojí se, jak jejich koruna krásy dopadne, když někam zajdou… a jsem hrdá, že je zbavujeme tohoto strachu a že jsem vybudovala krásný salon, který patří mezi vyhlášené v okolí. Byla jsem díky tomu ve finále soutěže Žena roku pořádané časopisem Žena a život.

• Kde čerpáte inspiraci, motivaci?
Účesově rozhodně na sociálních sítích. Sleduji tam řadu báječných zahraničních kadeřníků, kteří udávají trendy v našem oboru a jsou pro mne velkou inspirací. A co se týče servisu klientům a zlepšování se v obchodních dovednostech i v osobním rozvoji, absolvovala jsem v minulosti řadu školení na toto téma a velmi ráda čtu.

• Jaké trendy ať už v barvení, stříhání, stylingu, péči o vlasy vás letos nejvíc zaujaly?
Baví mě, jak se trendy teď rychle mění. V barvení to je rozhodně French balayage pearls. **Nové perleťové Dialight jsme si v salonu zamilovaly!** Jsou to odstíny, které nám chyběly a ten lesk… prostě nádhera a i klientky nadšené. A pak magenta jako barva roku, protože já jsem známá tím, že růžová je můj top odstín. Střihově mě mrzí, že Češky se dost drží při zemi a neostříháme tolik wolfcutů a mulletů jako v zahraničí. Tyhle sestříhané účesy jsou sexy a mladým ženám nesmírně sluší.

• Co myslíte, že dělá z vašeho salonu to speciální místo, kde se klienti rády vracejí?
Atmosféra - klientky k nám chodí jako domů, ale s profesionálním přístupem. Ženy jsou většinou ty, které se starají o ostatní, a nikdo se nestará o ně. Proto si je hýčkáme od první minuty, aby si užily čas pro sebe a získaly pocit, že teď jsme tu jen pro ně. Dáváme si záležet na konzultaci, abychom zjistily přání a potřeby klientky.

• Máte aktivní sociální média salonu, kde pravidelně přispíváte kvalitní fotky a videa. Co pro vás znamená vizibilita na sociálních sítích?
Je pro nás velmi důležitá, protože buduje image salonu a zároveň je pro nás zdrojem nových klientů, kteří tak vidí naši práci i vzhled salonu a týmu. Sociální sítě se hodně mění a záleží, kdo na jakou klientelu cílí, ale nám aktuálně hodně vyhovuje Instagram, kde pravidelně postujeme. Stojí to čas a energii, ale vyplatí se to.

• Spolupracujete se studenty, mladými kadeřnickými talenty, kteří by chtěli praxi, popřípadě nějaký odborný tutoring, couching s vámi?
V L'Oréal Business Akademii jsem součástí týmu lektorů a moje stáž je vhodná pro mladé talenty i zkušené kadeřníky. Ukazuji jim kus ze svého know-how a jak vést dobrou komunikaci s klienty v kadeřnickém salonu a zvýšit tak důvěru klientky a zároveň si tím zvýšit tržbu. Ráda bych do budoucna i jinak podpořila začínající kadeřníky, proto jestli se článek dostane k nějakému nadšenci pro náš obor, který se chce vzdělávat a rád by využil mentoring pod mým vedením, ať se mi ozve. **Moc ráda podpořím někoho, kdo bude chtít rozvíjet naše krásné řemeslo a dělat ho na skvělé úrovni.**

C'est la vie, to je život

L'Oréal Professionnel Paris & Salon Petra Měchurová

Filmový festival Karlovy Vary

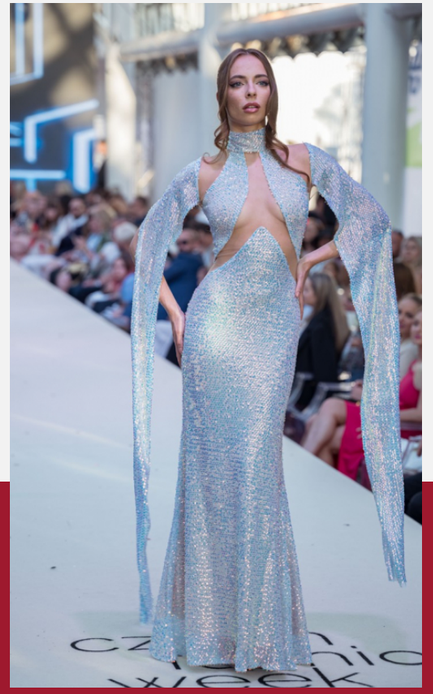
První červencové dny jsou tradičně spjaty s filmovým festivalem v Karlových Varech. Tuto prestižní událost si nechá ujít málokdo a ani my jsme zde nemohli chybět. Společně se Salonem Petra Měchurová byl L'Oréal Professionnel Paris již podruhé **exkluzivním vlasovým partnerem oblíbeného Esquire studia.** To během festivalu navštěvují nejen filmové celebrity, které se zde svěřují do rukou profesionálů a nechávají se učesat a zkrášlit na party či focení.

*„Jak to vyjádřit, bylo to prostě dokonalé, sestavila jsem **skvělý tým** z mých kolegů, který byl doplněn velmi šikovnými make-up artistkami, vkusně zvolenými outfity od stylisty a jedinečným fotografem. Díky spolupráci s Esquire studiem jsme si mohli všichni dovolit více punk styl, který je **výraznější, extrémnější a zároveň přirozený. Za náš tým mohu říci, že nás bavilo dělat naše řemeslo trochu jinak, než jsme zvyklí a ve skvělé umělecké atmosféře. Bylo nám potěšením být součástí tak významné události, kde se propojují a spojují úžasní lidé."***

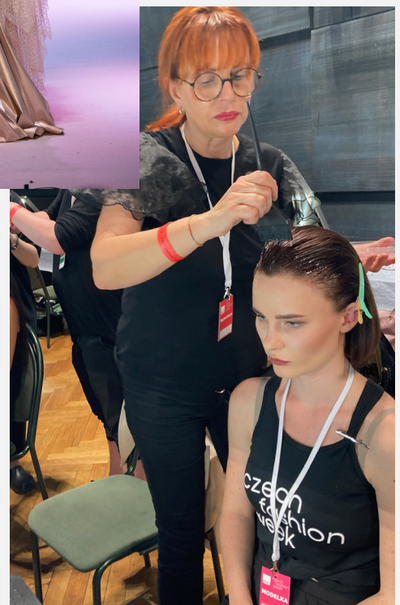
*„Tento ročník jsme pojali v duchu „mokrý efekt". Pro mě skvělou kombinací produktů byly **Bouncy tender a olej Metal detox**, štětcem jsme nanášeli na vlasy a pak jen tvořili různě sčesané vlasové looky. Skvělým pomocníkem na texturu vlasů nám byly produkty **Beach waves a Super dust**."*
Petra Měchurová,
Salon Petra Měchurová

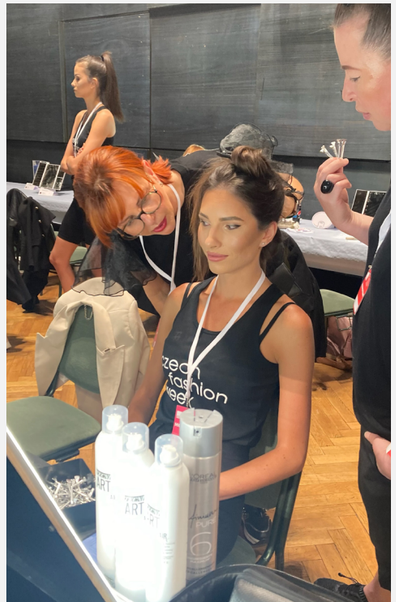
CZECH FASHION WEEK TEPLICE

Poslední červnový víkend patřil v Teplicích oblíbené módní show **Czech Fashion Week 2023**. Letošní, již 8. ročník, se nesl ve znamení osmiček – **8 módních návrhářů** představilo své modely na **8 přehlídkách**.



O účesy 50 modelek se jako každý rok staral tým vlasových profesionálů ze **Salonu Gabriela, Studia Hollywood a Studia Identiti** pracující s produkty L'Oréal Professionnel Paris. Na pomoc si přizvali také asistující kadeřnice a kadeřníky ze **středního odborného učiliště Litvínov** a společně vytvořili jedinečné vlasové kreace.





Dvěma nejoblíbenějšími produkty akce se stal **termofixační sprej Tecni.Art Pli Shaper**, který dodá vlasům objem a tvarovou paměť, a sprej na vlasy s **extra silnou fixací Tecni.Art Air Fix.**

JUNIOR HAIR FASHION SHOW

Nadějní kadeřníci a kadeřnice z posledních ročníků středních odborných škol předvedli své umění na **Junior Hair Show 2023**. Kadeřnická akce světové úrovně, která se konala v polovině května v Hotelu Hilton Praha, propojuje žáky středních odborných škol s profesionály a značkou L'Oréal Professionnel Paris. Jejím cílem je dle pořadatele a garanta Tomáše Kotlára **zviditelnění kadeřnického řemesla**, jeho zatraktivnění pro začínající kadeřníky **nalezení mladých talentů** a jejich zapojení do pracovního procesu.

Letošní třetí ročník nabídnul dechberoucí vystoupení, okouzlující kostýmy, ale především dokonalé účesy. K jejich vytvoření používali mladí kadeřníci a kadeřnice stylingové produkty **L'Oréal Professionnel Paris** z řady Tecni.Art.

„Těší mě, že akce přilákala více než tisícovku hostů. Byla to jedním slovem dokonalost," hodnotí Junior Hair Show 2023 **Tomáš Kotlár**. „Děkuji za účast všem partnerům a účinkujícím."

Mezi nejoblíbenější **STAR** produkty patřil termo-fixační sprej s tvarovou pamětí Pli, který umí **perfektně zafixovat vlny**, sprej na vlasy **s extra silnou fixací Air Fix** pro zpevnění účesu a dodání lesku a silně fixační pěna Full Volume Extra, která umí vyčarovat opravdu **extra velký objem.**

Co kadeřníky nejčastěji trápí?

Odpovědi nacházejí u expertů.

Nastavení ceny služeb v salonu, komunikace s klienty nebo hledání nových zákazníků na sítích. Jaká jsou nejčastější úskalí a kdo poradí?

Komunikace s klientem

Určitě nám dáte za pravdu, že při některých otázkách nebo požadavcích klientů se vám rozevírají nůžky v kapse. **„A dřívější termín tam nemáte? Ale já potřebuji dnes."** Nebo: **„Vy to máte ale drahé, vedle to mají levnější."** Anebo ještě lépe: **„Chtěla bych melír ještě dnes a mám tak hodinku, to stihnete, ne?"** Samozřejmě se nabízí odpověď, že se zákazník zbláznil. Jenže to není ani profesionální a ani vám to nepomůže situaci vyřešit. Navíc to roztáčí jen negativní spirálu. Proto je skvělé pozorovat, jak kadeřníci společně s koučkou **Hankou Levovou** zkouší jiné funkční techniky, jak na takové situace reagovat, a odchází ze stáže s popsaným sešitem a „přeprogramovaným" způsobem reagování v daných situacích. Reálný příklad ze stáže. Kadeřnice pracuje na paní a přichází muž, který říká: „**Potřeboval bych ostříhat." - „Dobře, sedněte si, jakmile dokončím tady paní, tak vás ostříhám."** Ale pán pokračoval: **„Ale já bych potřeboval teď hned."** Klasická odpověď by asi zněla: „To jste se asi zbláznil, ne?" V těchto absurdních situacích radí Hanka zkusit otázku: **„A jak to myslíte?"** Čímž většinou donutíte druhou stranu, aby sama řekla nahlas „ten nesmysl" a uvědomila si svoji chybu. A druhý příklad s reakcí na námitky. **„Vedle to je levnější, kde na to mám brát!"** Opět by se nejspíš nabízela odpověď: **„Tak si běžte vedle"**, kterou by asi každý s chutí takovému zákazníkovi řekl. Hanka v takové situaci poradila metodu 3P.

Poděkuj-Pochop-Posuň

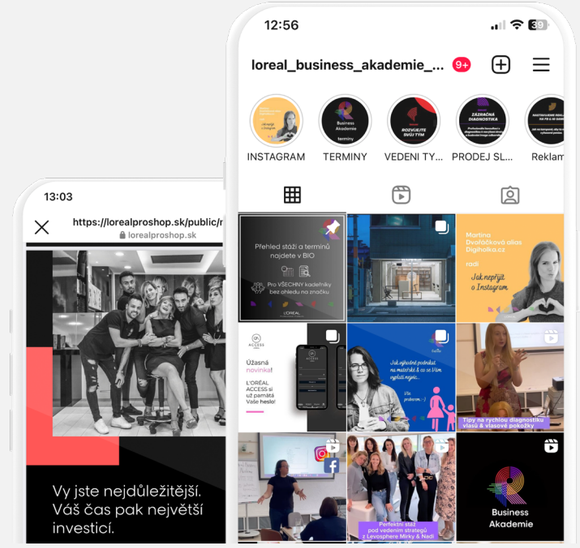
Mohlo by to vypadat nějak takto: **„Děkuji, paní Šťastná, že mi to říkáte, peníze jsou vždy citlivé téma. Co konkrétně myslíte?" - „No ten střih za 1000 korun je drahej!" - „Ano, je to tak. Střih u mě v salonu stojí 1000 korun. Budete tedy chtít objednat?"** Pokud zákazník ví, jak u vás služby probíhají, není nutné pouštět se do ospravedlňování, proč je cena taková. Paní Šťastná má možnost volby a vy stejně paní Šťastnou levněji neostříháte.

Stanovte si svoji cenu

Ocenit sám sebe je těžká disciplína, proto je nutné nejen pochopit výpočty, ale i vnímání své hodnoty a odlišnosti. V cenotvobě se objevují dva AHA momenty. Prvním je obrácený přístup k vnímání zisku. Většina OSVČ se totiž shodne, že vnímají zisk jako to, **„CO ZBYDE"**. A někdy se může stát, že zbyde jen velmi málo. Proto jsme se s lektorkami, které jsou ekonomky, zaměřili na to, co si kadeřník chce vydělat, aby pokryl náklady nejen podnikatelské, ale i své soukromé a/nebo své rodiny a byl spokojený. A to nejen s výdělkem, ale i s časem, který v práci stráví. Proto se hlavně věnujeme výpočtu hodinové sazby. A právě druhým velkým AHA momentem je vždy, že si kadeřníci neuvědomí, že i když jsou v práci třeba devět hodin denně, prací na klientech věnuje dalším činnostem jako je úklid salonu, praní a věšení ručníků, nákup věcí nezbytných pro fungování salonu - každý si může přidat ještě další věci, které pro chod svého podnikání dělá. Najednou si uvědomíte, že tyto hodiny nevyděláváte, ale už jste v práci. Právě proto je důležité při výpočtu hodinové sazby například tyto dvě hodiny odečíst a počítat pouze s časem, kdy mohu a chci pracovat s klienty.

Nastavujeme reklamy na Instagramu a Facebooku

Všimli jste si, že stále častěji na vás na IG vyskakují placené příspěvky z kadeřnických salonů? Já ano. A také jsme zjistili, že kadeřníci byli většinou zklamáni ze spolupráce s agenturou nebo specialistou, kterému reklamy svěřili. Proto se stále více kadeřníků pouští do nastavování reklam na vlastní pěst a peníze, které platili za samotné nastavení, investují raději přímo do samotné reklamy. A právě proto si stáž s uznávanou expertkou **Eliškou Vyhnánkovou** stanovila za cíl naučit účastníky vytvořit a spustit placenou kampaň na **FB a/nebo IG**, aby to nebyly vyhozené peníze. A právě jeden z AHA momentů souvisí právě s rozpočtem. Věděli jste, že můžete začít i s 25 korunami na den a že pro kvalitní výsledek byste neměli mít cílovou skupinu menší než 20 000 uživatelů? A když se bavíme o uživatelích, tedy těch, na které reklamy cílí, je dobré si uvědomit, že vaše reklama nemusí být pořád jen „prodejní" nebo nabízet volný termín, ale může i ukazovat trendy práci, kterou v salonu děláte. Někdy to může totiž mít i větší efekt. Lidé vás budou sledovat právě proto, že děláte krásné účesy, a když budou hledat nového kadeřníka nebo někdo z okolí, vzpomenou si právě na vás.



TERMÍNOVKA 2.POLOLETÍ 2023

STÁŽ	Praha	Brno	Bratislava	Košice
Salon Emotion	3.11.			
Kadeřník -superstar v tržbách	7.11.		4.12.	4.12.
Připojte se			27.10.	7.11.
Nastavujeme reklamu na IG/FB	26.10.	26.10.	9.11.	
Komunikace s klientem	28.11.	9.10.		
Stanovte si svoji cenu	16.11.	2.11.		
Rozvíjejte svůj tým	termín na požádání			

Registrace u Vašeho Business Partnera. Stáž může být zrušena z důvodu nízké obsazenosti. Informace obdržíte min.5 dní předem.

BUSINESS AKADEMIE
Rozvíjejte sebe & zdokonalte své podnikání
L'ORÉAL Professional Products

Objevte možnosti pro svůj seberozvoj v Praze, Brně, Bratislavě a Košicích

Pokud vás témata zaujala nebo hledáte odpověď pro své podnikání, podívejte se na nabídku stáží L'Oréal Business Akademie, které jsou otevřené pro všechny kadeřníky bez ohledu na značku.

LOREAL_BUSINESS_AKADEMIE_CZSK

Absolut Repair Molecular

Pomáhá obnovovat molekulární strukturu vlasů[1]

TECHNOLOGIE

2% Peptides bonder a 5 aminokyselin

Schopný zregenerovat značně poškozené vlasy jediným použitím[2]

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

[1]Instrumentální test po 15 aplikacích šamponu, oplachovacího séra a bezoplachové masky z řady Absolut Repair Molecular. [2]Instrumentální test na makromolekulární struktuře vlasového vlákna po aplikaci přípravné péče, šamponu a oplachovacího séra z řady Absolut Repair Molecular. [3]Spotřebitelský test po 2 týdnech používání šamponu, oplachovacího séra a bezoplachové masky z řady Absolut Repair Molecular.